

PROGRAMA SVOLTO A.S. 2020/21

Nome e cognome del docente Stefano Caciagli		
Disciplina insegnata Italiano		
Libro/i di testo in uso A. ODOROSIO, La Lingua italiana, Ed. San. Marco		
Classe e Sezione 40	Indirizzo di studio Operatore del Benessere	N. studentesse 18
<p>Piano di lavoro annuale - a.s 2020/2021, in termini di contenuti, obiettivi, conoscenze, abilità e conoscenze specifiche, con esplicitazione degli obiettivi minimi.</p> <p>UF. ITA4.1 La figura della donna nella letteratura e nelle arti</p> <p>Competenze: Conoscere quegli autori che hanno delineato nelle loro opere la figura della donna</p> <p>Conoscenze: Conoscere l'evoluzione della donna nella letteratura</p> <p>Abilità: Saper comprendere un breve testo letterario Saper riassumere un breve testo letterario Saper esporre un breve testo letterario Saper mettere a confronto i contenuti dei testi analizzati</p> <p>Contenuti formativi: La donna nella letteratura contemporanea</p> <p>Obiettivi Minimi: Riconoscere la figura della donna nell'opera degli autori trattati</p> <p>Durata 40 uf</p> <p>Contenuti Formativi</p> <ul style="list-style-type: none"> - La figura della donna nella letteratura - Gaspara Stampa: la vita e la poetica; lettura e commento del sonetto "Epitaffio". - Jane Austen: la vita e la poetica; sintesi del romanzo "Orgoglio e pregiudizio" - Emily Dickinson: la vita e la poetica - Le donne nel '900: Virginia Wolf, la vita e i romanzi; Orlando: il romanzo ed il film - Le donne italiane nella letteratura del '900; Ada Negri e Dacia Maraini: - Alda Merini: la vita e le sue poesie. <p>UF. ITA 4.2 La comunicazione nella professione</p> <p>Competenze: Conoscere i fattori e gli strumenti della comunicazione verbale e non verbale.</p> <p>Conoscenze: Conoscere il linguaggio specifico: pubblicitario e i nuovi mezzi di comunicazione di massa</p>		

Abilità:

Saper utilizzare le abilità comunicative come ascoltare, parlare, leggere, e scrivere semplici messaggi.

Saper utilizzare il linguaggio dei nuovi metodi di comunicazione

Saper promuovere un centro estetico.

Contenuti formativi:

Testi specialistici tratti da riviste del settore o del web. La campagna pubblicitaria.

Obiettivi minimi: saper comunicare in modo lineare, nelle situazioni professionali nell'orale e nello scritto.

Durata 47 UF.

Contenuti Formativi

- La comunicazione verbale e non verbale,
- Il colloquio di Lavoro, Il curriculum vitae e la lettera di presentazione.
- Come si scrive una e-mail e la candidatura per e-mail.
- La relazione con il cliente e la comunicazione telefonica
- I nuovi mezzi di comunicazione di massa (internet- social network)
- La comunicazione pubblicitaria (biglietto da visita, brochure, ecc)